

VIOLENCE QUE FAIRE

Rapport annuel 2025



VIOLENCE
QUE
FAIRE
.CH

SOMMAIRE

Mot des co-président-e-x-s	3
Chapitre 1: vision et valeurs	4
Chapitre 2: sites espagnol et portugais	5
Chapitre 3: campagne des 16 jours	6
Chapitre 4: campagnes publicitaires en chiffres	7
Chapitre 5: chiffres clés du service en ligne	8-12
Chapitre 6: témoignages	13
Chapitre 7: formations, interventions	14
Chapitre 8: événements et rencontres	15
Chapitre 9: les personnes qui font l'association	16-17
Chapitre 10: remerciements subventionneurs	18
Chapitre 11: bilan et comptes de résultat	19-21



Mot des coprésident - e - x - s

Cher-ère-x-s membres, partenaires,

En 2025, l'une de nos priorités a été de rendre nos ressources accessibles à un public toujours plus large. Nous avons donc mis l'accent sur la prévention, à travers des campagnes qui nous tiennent particulièrement à cœur :

- Pour améliorer l'accessibilité du public allophone, le site a été entièrement traduit en espagnol et en portugais et sa promotion s'est faite au travers de campagnes ad hoc.
- La campagne des 16 jours contre les violences basées sur le genre a été marquée par un focus spécifique sur l'intersection du handicap et des violences basées sur le genre. À cette occasion, nous avons notamment conçu une page dédiée sur notre site et un nouvel épisode de notre podcast Poussières, intitulé "Violences et handicap", réalisé par Sarah Gay-Balmaz.

- Nous avons également donné accès depuis notre site à un coffre-fort numérique (Safe withyou), en partenariat avec with-you.ch, pour offrir aux victimes un espace sécurisé où conserver des preuves de violences.

Cette année encore, nous avons eu la chance de participer à de nombreux événements, chacun d'eux étant une occasion d'enrichir nos réflexions et de faire rayonner l'association.

Aucune de ces réalisations n'aurait été possible sans le soutien financier de nos partenaires. Nous tenons à remercier chaleureusement la Fondation Oak, le BFEG, les cantons romands, la Loterie Romande, et bien sûr vous, les membres de notre Assemblée générale. Votre confiance nous a permis et continue de nous permettre d'avancer et d'innover.



Pour conclure et puisqu'une association est avant tout formée de personnes, nous tenons à souligner plusieurs changements qui ont touché notre équipe. Notre coordinatrice, Marion Labeaut, a quitté ses fonctions en fin d'année, après huit années d'un engagement exceptionnel. Nous la remercions chaleureusement pour son dévouement, sa rigueur et sa proactivité qui ont marqué notre association.

En 2025, nous avons eu le plaisir d'accueillir Francesca Traversa, d'abord comme chargée de mission à 60%, puis, à partir du 1er novembre, en tant que coordinatrice. Nous sommes également ravi-e-x-s d'avoir accueilli Nadège Porta au sein de notre Comité. Son énergie et son expertise seront des atouts précieux pour la suite.

Claudia D'Andrea | Coprésidente
Philippe Bigler | Coprésident

Vision et valeurs

Depuis sa création en 2016, VIOLENCE QUE FAIRE s'engage à prévenir les violences et à soutenir les personnes concernées en favorisant l'information, l'écoute et l'orientation vers des ressources adaptées.

Notre vision est celle d'une société où chaque personne peut vivre en sécurité, dans le respect de sa dignité et de ses droits, libérée de toute forme de violence. Nous croyons en la capacité d'agir des individus et des communautés, et plaçons l'autonomie, la solidarité et l'inclusion au cœur de nos actions.

À travers une approche bienveillante, accessible et responsable, nous œuvrons à renforcer la compréhension des mécanismes de la violence, à encourager le dialogue et à contribuer durablement à une culture de prévention et de respect.



VIOLENCE QUE FAIRE poursuit le développement de son accessibilité avec le lancement des versions espagnole et portugaise de son site.

Après le lancement des versions italienne et anglaise, VIOLENCE QUE FAIRE poursuit l'élargissement de son offre linguistique, avec un site désormais accessible en espagnol et en portugais. Ce développement s'inscrit dans notre volonté de rendre l'accès à des ressources fiables et à un accompagnement professionnel plus inclusif, pour toutes les personnes concernées par la violence, quelle que soit leur langue.

Dès la mi-octobre 2025, les sites en espagnol et en portugais ont pu être lancés et accessibles sur les sites: violencequefaire.ch/es/ et sur violencequefaire.ch/pt-pt/

Le lancement des sites en espagnol et en portugais, a été accompagné d'une campagne digitale de promotion sur le modèle de ce qui avait été mis en place pour le lancement des sites en italien et anglais en 2024.

Du 28 octobre au 24 novembre, 3 courtes vidéos accompagnées de voix off et des textes animés en espagnol et en portugais ont été diffusées sur Instagram et Facebook de manière sponsorisée.

Chaque vidéo a présenté un usage concret de violencequefaire.ch : présentation générale du site, comment poser une question, ou encore comment savoir si l'on est concerné-e-x par la violence (tests).

Au total ces deux campagnes ont permis de toucher 116'593 personnes, ont généré 6'973 clics vers le site et quelques 872'302 d'impressions ont été livrées. Nous avons touché plus de femmes avec la campagne en espagnol et plus d'hommes avec la campagne en portugais.

Les personnes entre 45-64 ans représentent plus de la moitié des clics générés. Et les personnes de plus de 45 ans représentent 63% des personnes touchées.

D'un point de vue géographique, le canton de Genève a généré le plus grand volume de clics (2'261) suivi par le canton de Vaud (2'194). La majorité des clics a été réalisée par des hommes (51%).

Le service de conseil en ligne en espagnol repose sur les compétences internes de VQF. Pour le portugais, l'accompagnement est rendu possible grâce à l'utilisation d'un outil de traduction.

Par ailleurs, une réflexion est actuellement en cours afin de développer, à l'horizon 2026, un outil de traduction interne basé sur l'intelligence artificielle, directement intégré au VQF Manager, l'outil de gestion de la ré pondance, dans le but d'améliorer durablement l'accessibilité linguistique des services.

Chiffres clés suisses

5

questions en espagnol reçues en lien avec la violence conjugale

3

questions en portugais reçues en lien avec la violence conjugale

116'593

personnes touchées par les 3 vidéos en espagnol et portugais

6'973 clics

vers le site depuis les campagnes Meta

872'302

impressions¹ de nos contenus (3 vidéos en espagnol et 3 vidéos en portugais)

¹ Le nombre de fois qu'un contenu de la campagne s'est affiché sur l'écran de quelqu'un-e-x, indépendamment de l'intérêt de la personne. Un contenu peut également s'afficher plusieurs fois sur l'écran d'une même personne, les impressions comptent plusieurs fois.

VIOLENCE QUE FAIRE 2025

Campagne des 16 jours

Du 25 novembre au 10 décembre 2025, VIOLENCE QUE FAIRE s'est jointe à la campagne « 16 jours contre la violence basée sur le genre », aux côtés de plus de 200 organisations en Suisse. En 2025, le thème « Violence de genre et handicap » a mis en lumière une réalité encore trop peu reconnue : les violences vécues par les femmes en situation de handicap.

Ces violences ne sont pas invisibles : elles sont ignorées. Elles sont souvent minimisées, niées ou tues, alors que les femmes en situation de handicap sont deux à trois fois plus exposées aux violences de genre. (source: ONU, 2023)

En participant à la campagne des 16 jours coordonnée par [Frieda](#), VQF s'associe également aux revendications communes.

Collaboration et co-construction des contenus

Dans le cadre de la création des contenus, VIOLENCE QUE FAIRE a bénéficié d'une collaboration étroite avec un spécialiste de la thématique du handicap, le journaliste Malick Reinhard.

Dans ce contexte, l'Association VIOLENCE QUE FAIRE a choisi cette année de se concentrer sur les besoins spécifiques des personnes en situation de handicap et de leurs proches en Suisse romande et au Tessin.

Podcast

À l'occasion de la campagne, nous avons lancé le neuvième épisode de notre podcast Poussière, intitulé « Violences et handicap », réalisé par Sarah Gay-Balmaz pour l'association VIOLENCE QUE FAIRE et disponible en langue des signes.

Cet épisode aborde les violences entre partenaires intimes vécues par les personnes en situation de handicap : physiques, psychiques ou sensorielles. Roxane, Charlotte et Stéphanie, anciennes victimes, partagent leurs vécus ainsi que Giada Besomi, fondatrice de l'association tessinoise [New Ability](#), qui offre son expertise.

Notre campagne avait pour objectif de visibiliser la double discrimination que subissent les femmes en situation de handicap et d'apporter une réflexion sur les solutions à mettre en place.

Durant la campagne, nous avons publié

- sur nos réseaux sociaux une série de contenus dédiés à la campagne des 16 jours.
- le témoignage d'une ancienne victime de violences conjugales en situation de handicap à lire et/ou écouter sur notre compte [Instagram](#).
- Une page dédiée « Violence et handicap » disponible sur notre site à l'adresse: www.violencequefaire.ch/violence-handicap/. Cette page est également accessible en langage simplifié [ici](#) (FALC: Facile à Lire et à Comprendre).

La campagne comprenant 6 contenus dont 1 reel (extrait de notre podcast) a été largement diffusée sur les réseaux sociaux de VQF et a permis de toucher 805'094 et a généré plus de 2.1 millions d'impressions.

Chiffres clés

805'094
personnes exposées
aux contenus informatifs

2'164'520
impressions¹

¹ Le nombre de fois qu'un contenu de la campagne s'est affiché sur l'écran de quelqu'un-e-x, indépendamment de l'intérêt de la personne. Un contenu peut également s'afficher plusieurs fois sur l'écran d'une même personne, les impressions comptent plusieurs fois.



VIOLENCE QUE FAIRE 2025

Nos campagnes publicitaires en chiffres

Tout au long de l'année, des campagnes de SEA (Google Ads) ont été menées de manière continue afin de garantir la visibilité des services dans plusieurs langues et de permettre aux personnes concernées de trouver rapidement des informations et de l'aide en ligne.

Parallèlement, plusieurs campagnes ponctuelles ont été déployées sur les réseaux sociaux et les plateformes vidéo afin de soutenir des moments clés de communication.

Sur Meta, des campagnes spécifiques ont accompagné :

- la campagne des 16 jours d'activisme contre la violence basée sur le genre (novembre-décembre),
- le lancement du nouveau site en espagnol (octobre),
- le lancement du nouveau site en portugais (octobre).

Sur YouTube, deux vagues de campagnes ont été réalisées : une première entre mars et avril, et une seconde entre mai et juin. Ces campagnes visaient à informer et sensibiliser le public autour de plusieurs thématiques :

- le fonctionnement du service de conseil en ligne,
- la violence psychologique,
- la différence entre conflit et violence.

Ces actions ont contribué à renforcer la visibilité des services, à toucher de nouveaux publics et à orienter les personnes concernées vers des ressources d'information et de soutien.

Chiffres clés Youtube

791'786
impressions¹

537'365
vues de vidéo

Chiffres clés Meta

3'036'822
impressions¹

878'883
personnes atteintes

¹ Le nombre de fois qu'un contenu de la campagne s'est affiché sur l'écran de quelqu'un-e-x, indépendamment de l'intérêt de la personne. Un contenu peut également s'afficher plusieurs fois sur l'écran d'une même personne, les impressions comptent plusieurs fois.

Le site www.violencequefaire.ch et son service de conseil en ligne

Bien que Google Analytics fournisse des tendances utiles sur la fréquentation du site, ces chiffres sont sous-estimés par rapport à la réalité du nombre de personnes qui accèdent aux contenus.

En effet, depuis l'introduction des réglementations sur la protection des données (comme le RGPD en Europe et la LPD en Suisse), Google Analytics ne peut collecter des données que si l'internaute accepte les cookies. Or, une part importante des visiteurs refuse ces cookies, ce qui empêche leur suivi dans les statistiques. Aussi, de nombreux-ses internautes accèdent au site via des navigateurs en mode incognito ou utilisent des extensions bloquant les traceurs, ce qui empêche Google Analytics de comptabiliser ces visites. Les chiffres relatifs à la fréquentation du site présentés ici étant issus de Google Analytics, ils sont donc à interpréter comme étant une tendance qui sous-estime la fréquentation réelle du site.

Selon Cookie Yes, la plateforme de gestion du consentement du site [violencequefaire.ch](http://www.violencequefaire.ch), 31% des internautes rejettent les cookies. Autant de visites qui ne sont donc pas comptabilisées par Google Analytics.

Chiffres clés du site www.violencequefaire.ch¹

Nombre de personnes utilisant le site :

46'254
ET + CH

-21%
par rapport
à 2024

19'999
CH

-15%
par rapport
à 2024

Nombre de visites (sessions) :

132'725
ET + CH

+37,9%
par rapport
à 2024

87'719
CH

+96%
par rapport
à 2024

Les pages les plus consultées :

■ Page d'accueil

19'073
vues

■ Violence psychologique, c'est quoi ?

11'431
vues

■ Page Questions/réponses

7'674
vues

■ Trouver de l'aide

7'513
vues

¹ issus de Google Analytics

Chiffres clés des sites italien et anglais

Chiffres clés

du site www.violenzacosafare.ch¹

Nombre de personnes utilisant le site

1984
ET + CH

1'422
CH

Nombre de visites (sessions)

6'938
ET + CH

5'468
CH

Les pages les plus consultées en italien :

■ Page d'accueil

2'831
vues

■ Page trouver de l'aide

729
vues

■ Page questions/réponses

814
vues

■ Page poser une question

448
vues

Chiffres clés

du site www.violencequefaire.ch/en¹

Nombre de personnes utilisant le site

1'769
ET + CH

1'175
CH

Nombre de visites (sessions)

4'371
ET + CH

2'982
CH

Les pages les plus consultées en anglais :

■ Page d'accueil

2'366
vues

■ Page questions/réponses

275
vues

■ Page poser une question

393
vues

■ Page trouver de l'aide

185
vues

¹ issus de Google Analytics

Chiffres clés des sites espagnol et portugais

Chiffres clés

du site www.violencequefaire.ch/es ¹

Nombre de personnes utilisant le site depuis octobre 2025 :

415
ET + CH

307
CH

Nombre de visites (sessions) depuis octobre 2025:

1'322
ET + CH

1'093
CH

Les pages les plus consultées en espagnol :

■ Page d'accueil

505
vues

■ Page poser une question

63
vues

■ Page questions/réponses

66
vues

■ Page violence psychologique

57
vues

Chiffres clés

du site www.violencequefaire.ch/pt-pt ¹

Nombre de personnes utilisant le site depuis le 10.10.2024 :

428
ET + CH

382
CH

Nombre de visites (sessions) depuis le 10.10.2024:

1'024
ET + CH

927
CH

Les pages les plus consultées en portugais:

■ Page d'accueil

566
vues

■ Page questions/réponses

51
vues

■ Page poser une question

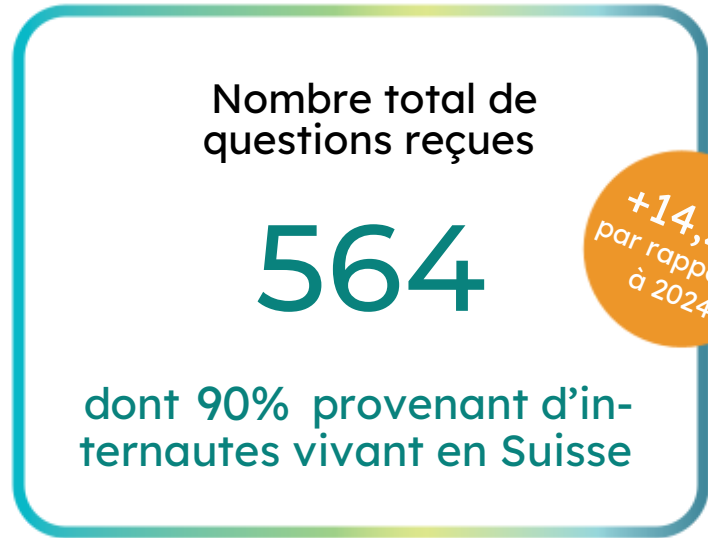
80
vues

■ Page violence psychologique

41
vues

¹ issus de Google Analytics

Chiffres clés du service en ligne



Répartition des questions selon la provenance (Suisse ou étranger)



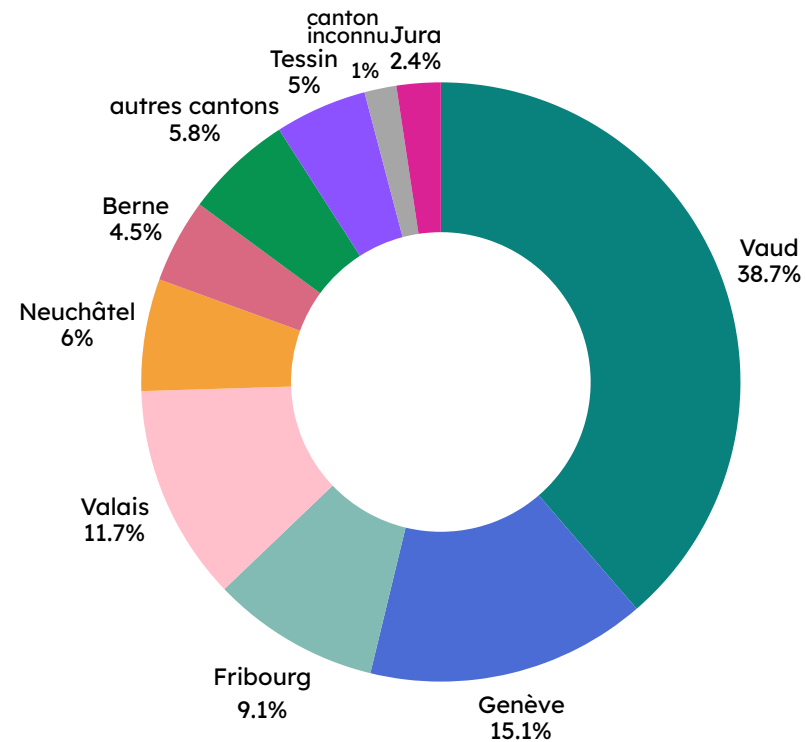
- Questions suisses
- Questions étrangères

Répartition des questions totales selon le contexte de la violence (Suisse)



- Violence au sein du couple
- Violence familiale
- Violence extrafamiliale
- Contexte de la violence non mentionné

Provenance des questions suisses



- Vaud
- Genève
- Fribourg
- Neuchâtel
- Canton inconnu
- Valais
- Jura
- Berne
- Autres cantons
- Tessin



Questions reçues en lien avec la violence au sein du couple et moyenne d'âge selon les sections

■ « Je subis de la violence »

250
Questions

39 ans
Âge moyen

■ « Je recours à la violence »

11
Questions

39 ans
Âge moyen

■ « Je suis témoin de violence »

93
Questions

40 ans
Âge moyen

■ « Je suis jeune »

54
Questions

22 ans
Âge moyen

■ « Autres »¹

11
Questions

41 ans
Âge moyen

¹ Les personnes classées sous « Autres » sont des personnes ne précisant pas leur rapport à la violence ou exerçant une violence symétrique.

Genre des internautes posant des questions en lien avec la violence au sein du couple

■ Général

362
Femmes

51
Hommes

6
Non-binaires, transgenres
ou genre non mentionné

■ « Je subis de la violence »

228
Femmes

21
Hommes

1
Non-binaires, transgenres
ou genre non mentionné

■ « Je recours à la violence »

4
Femmes

7
Hommes

0
Non-binaires, transgenres ou
genre non mentionné

■ « Je suis témoin de violence »

73
Femmes

16
Hommes

4
Non-binaires, transgenres
ou genre non mentionné

■ « Je suis jeune »

47
Femmes

6
Hommes

1
Non-binaires, transgenres ou
genre non mentionné

■ « Autres »¹

10
Femmes

1
Homme

0
Non-binaires, transgenres ou
genre non mentionné

Témoignages reçus

“Bonsoir, je tiens à vous remercier pour les articles trouvés sur votre site. Et surtout pour la possibilité de poser des questions et de recevoir des réponses de grande qualité , en moins de trois jours !”

“Bonjour et merci pour votre réponse bienveillante et les conseils apportés”

“Merci pour votre aide après tant d’années pas facile de tout remettre en question. Merci aussi pour le contact je pense que c’est un bon début et je me sens déjà moins perdue. Belle journée.”

“Thank you very much for taking the time to reply and for sharing this useful information. This is the first time in months that I have felt heard and reassured that what happened is quite abusive and damaging”

“De tout cœur, merci pour votre réponse. Je me sens moins seule.”

“Beaucoup de bienveillance et de professionnalisme dans votre réponse. Merci beaucoup”

Formations et interventions

Formations délivrées à l'équipe de conseil en ligne

Cette introduction est primordiale pour répondre de façon ciblée, personnelle et différenciée.

L'entretien motivationnel et sa contribution dans les enjeux de changement

Par Patrick Berthiaume, formateur et expert de l'entretien motivationnel, basé à Montréal.

Ces trois jours de formation (21-23 mai 2025) ont permis d'approfondir la pratique du conseil en ligne, d'enrichir nos approches et d'affiner notre posture afin d'accompagner toujours plus positivement les personnes concernées par la violence au sein du couple, qu'elles soient victimes ou auteur-e-x-s.

Deux jours de formation de base pour les nouvelles et nouveaux conseiller-ère-x-s en ligne et une journée de formation plus approfondie pour les personnes ayant déjà suivi la formation de base.

Objectif: S'initier au savoir-être et au savoir-faire à la base de l'entretien motivationnel; intégrer les outils de l'entretien motivationnel au service de conseil en ligne.

Interventions et formations au sein du réseau

- Dans le cadre du module institutions et interventions dans le champ des violences domestiques à la HETS-Genève, VIOLENCE QUE FAIRE est intervenue une demi-journée auprès des étudiant-e-x-s en bachelor en travail social. Genève, le 13 novembre 2025
- Journée internationale des droits de l'enfant au cinéma. Marion Labeaut, coordinatrice de VIOLENCE QUE FAIRE, a introduit le film « On vous croit » ! et modéré la table ronde avec Dre Sarah Depallens, Céline Droz, Léonore Porchet et Sabine Rakotomalala. Vevey, le 20 novembre 2025
- Info-Lunch organisé par la Ville de Renens le jeudi 27 novembre 2025 consacré aux échanges autour des violences de genre et des enjeux intersectionnels. Francesca Traversa, coordinatrice de VIOLENCE QUE FAIRE a partagé analyses, expériences de terrain et pistes de réflexion sur les réalités vécues par les personnes concernées par la violence.

VQF et son réseau cantonal, national et international

Membre du réseau Convention Istanbul.
Membre du réseau WAVE.



Événements et rencontres professionnelles

En 2025, l'association VIOLENCE QUE FAIRE a participé à plusieurs événements publics et rencontres professionnelles, afin de renforcer la visibilité de ses prestations, sensibiliser différents publics aux violences dans les relations entre partenaires intimes et développer des collaborations avec des partenaires en Suisse et à l'international.

Le 10 avril, Marion Labeaut est intervenue lors d'un séminaire organisé par la Fédération Nationale Solidarité Femmes en France pour les écoutantes de la ligne nationale 3919. Cette rencontre a permis de partager notre expérience de l'écoute à l'écrit aux côtés d'organisations partenaires de Suisse et de Belgique.

Le 6 mai, l'association a pris part à une rencontre organisée à Berne par la Fondation pour l'égalité de genre, réunissant plusieurs organisations suisses soutenues par la Oak Foundation. Cette première rencontre entre organisations bénéficiaires a permis de créer des synergies et de réfléchir collectivement aux besoins du secteur féministe.

Le 15 mai, VIOLENCE QUE FAIRE a participé à la Journée romande de l'égalité à Genève, aux côtés de plus de 50 associations engagées pour l'égalité de genre. Cette journée a favorisé les échanges entre organisations à travers des ateliers thématiques, des groupes de discussion et une table ronde consacrée aux stratégies de plaidoyer.

Le 12 juin, notre coordinatrice Marion Labeaut a pris part à une rencontre du réseau migration organisée par la Ville de Bulle. Cette matinée a permis de présenter le site violencequefaire.ch ainsi que le service de conseil en ligne, désormais disponible en plusieurs langues, notamment en anglais et en italien. Les échanges ont également porté sur les actions de sensibilisation menées pour informer les personnes allophones vivant en Suisse romande, qui peuvent être confrontées à des obstacles spécifiques lorsqu'elles vivent des violences au sein du couple.

Les 10 et 11 juin, Marion Labeaut est intervenue lors du séminaire d'équipe de l'association En avant toute(s) à Paris, consacré aux pratiques d'accompagnement des jeunes victimes de violences. Cette rencontre a permis des échanges enrichissants entre professionnel-le-x-s autour de l'écoute, de l'orientation et de la protection des mineur-e-x-s et jeunes majeur-e-x-s.

Le 14 juin, l'association était présente au Parc des Bastions à Genève lors de l'événement Les Bastions de l'égalité, qui a réuni plus de 70 associations engagées pour l'égalité de genre. VIOLENCE QUE FAIRE y tenait un stand d'information avec une activité interactive autour des mythes et réalités des violences dans le couple.

Le 23 juin: Rencontre du réseau du Tessin à la journée dédiée aux associations et organisations de la société civile actives dans le domaines des violences domestiques (Bellinzzone, canton du Tessin)

Le 3 juillet, Francesca Traversa, chargée de mission de l'association, a participé à la Journée nationale de l'Association Professionnelle Suisse de Consultations contre la Violence (APSCV), organisée à Berne. Cette rencontre a réuni des professionnel-le-x-s des programmes éducatifs, du conseil en matière de violence, ainsi que des représentant-e-x-s des autorités judiciaires et d'institutions engagées dans la lutte contre la violence domestique. Les discussions ont notamment porté sur la collaboration entre les instances mandantes et les centres de conseil, avec la présentation de bonnes pratiques issues de plusieurs cantons suisses.

Le 30 août, VIOLENCE QUE FAIRE a participé au Fluo Festival à Neuchâtel, en collaboration avec l'association Appel d'air. Lors de cet événement, l'équipe a pu échanger avec de nombreux-se-x-s jeunes et adolescent-e-x-s autour de la santé mentale et des violences dans les relations de couple. Cette présence sur le terrain permet de compléter l'action principalement digitale de l'association, en favorisant des rencontres directes avec le public et en sensibilisant les jeunes à ces thématiques.

Ces différentes participations contribuent à renforcer la visibilité de l'association, à favoriser le partage d'expériences avec d'autres professionnel-le-x-s et à développer des actions de prévention auprès de publics variés.

Les personnes qui font l'association

Le secrétariat

Les personnes engagées à durée indéterminée (1.95 EPT)¹:



Marion Labeaut

Coordinatrice (70%) depuis 2017



Francesca Traversa

Chargée de mission (60%) du 1er avril 2025 au 31 octobre 2025



Vanessa Hambaryan

Responsable communication (40%) depuis septembre 2024



Livilla Norré

Chargée de mission (60%) depuis janvier 2024



Anne-Sophie Juillard

Secrétaire (20%) depuis novembre 2024



Conseillère en ligne :

Clémence Desarzens, de janvier 2025 à décembre 2025 sur appel

Coordinatrice (70%) depuis le 1er novembre 2025

Institutions partenaires sans qui le service ne pourrait exister- 2025 :

- Centre d'accueil MalleyPrairie VD
- Centre de Prévention de l'Ale VD
- Centre LAVI VD
- EX-pression FR
- FAVA VS
- Solidarité femmes Bienne BE
- Solidarité femmes Fribourg FR
- Association Viol-secours GE
- SAVI- Service d'aide aux victimes NE
- Associazione Armònia TI
- Associazione il consultorio delle donne TI

Soit plus d'une vingtaine de professionnel-le-x-s du terrain répondant sur le site www.violencequefaire.ch ainsi que sur www.violenzacosafare.ch aux personnes concernées par la violence. Merci à toute l'équipe de conseil en ligne pour leur précieux travail.

¹ s'ajoute exceptionnellement sur deux mois Francesca Traversa en qualité de coordinatrice

Les personnes qui font l'association

Le comité



Claudia D'Andrea, Coprésidente

Travailleuse sociale et anthropologue, membre depuis juin 2019, coprésidente depuis juin 2020



Philippe Bigler, Coprésident

Directeur du Centre d'accueil MalleyPrairie et du Centre Prévention de l'Ale, membre depuis 2019, coprésident depuis juin 2020.



Stéphanie Reichenbach, Vice-présidente

Juriste à l'Office cantonal de l'égalité et de la famille (OCEF) du canton du Valais, membre depuis juin 2017, vice-présidente depuis 2022.



Ana Hösli, Trésorière

Économiste, collaboratrice scientifique chez Innosuisse à Berne, trésorière depuis juin 2021



Sophie Leuenberger, Membre

Avocate et membre de l'Association Avocats Ressources en matière de violences domestiques Vaud, membre depuis juin 2019



Jimmy Salchegger, Membre

Directeur RH à l'Espérance, membre depuis mai 2023

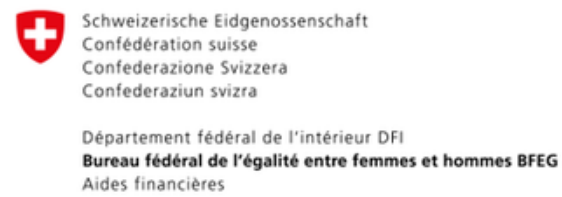


Nadège Porta, Membre

Spécialiste en coordination de projets sociaux, membre depuis mai 2025

Remerciements

Tout au long de l'année, nous avons pu compter sur l'appui des institutions qui collaborent à nos activités ou qui nous soutiennent financièrement. Nous tenons à les remercier vivement.



Bilan au 31.12.2025

ACTIF	2025	2024
Actif circulant		
Liquidité		
Caisse	16.30	16.30
Compte courant postal	53'834.52	90'131.80
	53'850.82	90'148.10
Créances à court terme		
Salaire à payer	0.00	0.00
Assurances sociales	0.00	0.00
Carte de crédit	0.00	9'948.79
	0.00	9'948.79
Comptes de régularisation		
Actifs transitoires	34'452.05	7'629.55
Total de l'actif circulant	88'302.87	107'726.44
Actif immobilisé		
Total de l'actif immobilisé	0.00	0.00
TOTAL DE L' ACTIF	88'302.87	107'726.44

PASSIF	2025	2024
Fonds étrangers		
Dettes à court terme		
Salaire à payer	0.00	0.00
Assurances sociales	668.31	1'112.69
Carte de crédit	2'646.96	0.00
	3'315.27	1'112.69
Comptes de régularisation		
Passifs transitoires	24'875.60	54'041.93
	24'875.60	54'041.93
Total des fonds étrangers	28'190.87	55'154.62
Fonds propres		
Fonds sur bénéfiques	45'000.00	45'000.00
Fonds frais juridiques	0.00	0.00
Fonds cybersécurité	0.00	0.00
Fonds communication et promotion	7'500.00	0.00
Fonds risques RH	8'000.00	8'000.00
Résultat reporté	-428.18	-610.85
Résultat de l'exercice	40.18	182.67
Total des fonds propres	60'112.00	52'571.82
TOTAL DU PASSIF	88'302.87	107'726.44

Comptes de résultat

Produits d'exploitation	2025	2024
Subventions et dons selon conventions signées	362'889.00	348'515.00
Dons	37'614.75	25'455.00
Cotisations	2'640.00	2'120.00
Produit des interventions	996.00	1'956.05
Autres revenus	149.87	249.01
Revenus de sous-location	6'000.00	500.00
Total des produits d'exploitation	410'289.62	378'795.06
Charges d'exploitation	2025	2024
Charges de personnel	206'805.86	186'057.14
Charges de personnel externe	28'590.25	31'047.05
Loyer et frais de locaux	22'345.80	22'310.63
Site internet	28'476.57	53'876.91
Charges de ré pondance	22'155.45	14'019.09
Frais de campagne	78'621.21	60'152.12
Matériel informatique	9'477.50	12'387.36
Frais généraux et d'administration	7'253.99	7'762.09
Total des charges d'exploitation	403'726.63	387'612.39
RESULTAT NET D'EXPLOITATION	6'562.99	-8'817.33
Résultat hors exploitation	977.19	0.00
Dotation / utilisation Fonds	-7'500.00	9'000.00
RESULTAT NET	40.18	182.67

Annexes aux comptes 2025

Constitution et statuts

L'association a été créée en 2006 et est inscrite au registre du commerce.

Capital

L'association n'a pas de capital de dotation.

Fonds

Par décision du Comité, des fonds ont été créés en 2018 et 2019 par prélèvement sur le bénéfice reporté pour un montant total de CHF45'000.

Un fond de CHF 8'000 pour risque RH a été créé grâce à des dons reçus en 2024 et autres revenus.

En 2025, un fond communication de CHF 7'500.- a été constitué grâce à des dons.

Organisation

L'association est dirigée par un Comité composé de 5 à 10 membres.

Organe de révision

Fiduciaire Fidinter
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne

Principes comptables appliqués

Les comptes annuels ont été établis conformément aux articles 957 et ss du Code des Obligations.

Indications et détails relatifs à certains postes du bilan

	2025	2024
Dette envers l'institution de prévoyance	-3'239.95	251.60
Nombre d'emplois à plein temps	<10	<10

Détails des comptes de régularisation :

	2025 CHF	2024 CHF
Actif		
Charges payées d'avance	10'554.45	5'823.50
Revenus à recevoir	23'898.00	1'806.05
	34'452.05	7'629.55
Passif		
Produit reçu d'avance	0.00	20'000.00
Charges à payer	24'875.60	34'041.93
	24'875.60	54'041.93

Détails des subventions/dons 2025 selon conventions signées

Entité	Total CHF
Fondation OAK	100'000.00
BFEG	93'000.00
Canton de Vaud	59'300.00
Canton de Genève	40'614.00
Canton du Valais	23'204.00
Canton de Fribourg	21'950.00
Canton de Neuchâtel	12'486.00
Canton de Berne	7'495.00
Canton du Jura	4'840.00

TOTAL 362'889.00

Détails des dons 2025 suite aux recherches de fonds

Entité	Total CHF
Loterie romande	20'000.00
Dons de particuliers	17'614.75
TOTAL	37'614.75

Postes extraordinaires ou hors période du compte de résultat

Néant

Evénement important survenu après la clôture des comptes

Néant