



VIOLENCE QUE FAIRE ?

Rapporto annuale 2024

VIOLENCE
QUE
FAIRE
.CH

Non è mai
accettabile subire o
ricorrere alla
violenza, chiunque
tu sia.

Una parola dai Co-Presidenti

Cari Membri e Partner,

Il 2024 è stato un anno significativo per il nostro impegno a migliorare l'accessibilità e la qualità dei nostri servizi.

A febbraio abbiamo lanciato il nostro nuovo sito web, che è stato ottimizzato per essere più intuitivo. Per servire meglio gli allofoni della Svizzera francese e del Ticino, abbiamo sviluppato versioni del nostro sito in inglese e in italiano. Abbiamo inoltre rafforzato la nostra sicurezza informatica aderendo alla Fédération des Hôpitaux Vaudois Informatique, garantendo una migliore protezione dei dati.

Per promuovere questi nuovi prodotti sono state lanciate diverse campagne digitali:

- Cinque mini-video che presentano le caratteristiche del nuovo sito in francese, italiano e inglese sono stati pubblicati sui social network, permettendo agli internauti di scoprire le funzioni e i vantaggi della nostra nuova piattaforma.
- Nell'ambito della campagna 16 giorni contro la violenza di genere, abbiamo posto particolare attenzione all'accesso alle risorse di supporto per le donne migranti della Svizzera francese e del Ticino che si trovano ad affrontare la violenza domestica.

Per quanto riguarda le risorse umane, abbiamo dato il benvenuto a Livilla Norré, la nostra nuova project manager.

Abbiamo anche visto la partenza di Julia Guglielmetti, la nostra responsabile comunicazione, e dato il benvenuto a Vanessa Hambaryan, che ha assunto l'incarico a partire da settembre.

Dal punto di vista finanziario, desideriamo ringraziare i Cantonfrancofoni, la Fondazione Oak, l'Ufficio federale per l'uguaglianza di genere, che ha rinnovato il suo sostegno per il periodo 2024-2027, e la Loterie Romande per il suo sostegno per il 2024 e il 2025. Desideriamo inoltre ringraziare i privati che hanno contribuito alle nostre attività attraverso donazioni.

Vorremmo concludere ringraziando calorosamente il team del Segretariato e i membri del Comitato, determinati a perseguire la missione del VQF con dedizione e innovazione. Cogliamo l'occasione per esprimere il nostro orgoglio per i progressi compiuti e ci teniamo a ringraziarvi, cari Membri e Partner, per il vostro continuo sostegno.

Claudia D'Andrea | Copresidente
Philippe Bigler | Copresidente

2024 – VIOLENCE QUE FAIRE

Lancio del nuovo sito web e ottimizzazione dell'accesso ai suoi servizi

Lancio del nuovo sito web e della campagna promozionale

All'inizio del 2024 è stata lanciata la versione ottimizzata e sicura del sito web violencequefaire.ch! Questo lancio ha segnato il culmine di un anno di riprogettazione del sito per rimediare ai problemi riscontrati durante la prima riprogettazione del 2022. L'attenzione è stata focalizzata sul miglioramento dell'esperienza utente, sull'aumento dell'accessibilità tramite l'ottimizzazione dei riferimenti e sull'integrazione definitiva e sicura dello strumento di gestione delle domande e delle risposte.

Nel marzo 2024, VQF ha lanciato una campagna digitale (Meta) per promuovere il suo nuovo sito web attraverso la diffusione sponsorizzata sui social network di cinque brevi video accompagnati da voci fuoricampo e testi animati. Ogni video presentava un utilizzo concreto del sito violencequefaire.ch: una presentazione generale, come porre una domanda, come scoprire se si è interessati dalla violenza (test), dove trovare i contatti degli specialisti più vicini e informazioni specifiche sulla violenza.

Dal 04.03.2024 al 05.05.2024, questi video sono stati trasmessi su Facebook e Instagram per raggiungere un vasto pubblico in Svizzera.

La campagna ha riscosso un grande successo, con 220.000 persone che hanno visualizzato il contenuto per più di cinque volte, per un totale di 1,3 milioni di impressioni trasmesse (N.d.T.: numero totale di volte in cui una pubblicazione, un annuncio o un contenuto appare sullo schermo di un utente web, indipendentemente dal fatto che vi clicchi o meno).

Sebbene l'età specifica non fosse il target della campagna, le persone di 65 anni e oltre hanno generato il maggior numero di clic (41% dei clic), seguite da quelle di età compresa tra 55 e 64 anni (20% dei clic). Inoltre, quasi due terzi dei clic provenivano da donne.



@violencequefaire

Cifre chiave

+ 32%

di domande poste nei mesi di marzo e aprile 2024 rispetto allo stesso periodo del 2023.

+ 79%

di domande poste nei mesi di marzo e aprile 2024 rispetto a gennaio e febbraio 2024

7'700 clic

sul sito

220'000

persone hanno visualizzato i nostri contenuti (5 video)

1'315'050

impressioni dei nostri contenuti (5 video)

*Il numero di volte in cui un contenuto della campagna è stato visualizzato sullo schermo di una persona, indipendentemente dal interesse. Il contenuto può anche visualizzato più volte sullo schermo della stessa persona, quindi le impressioni contano più volte.

2024 – VIOLENCE QUE FAIRE

Sviluppo di una versione accessibile e multilingue del sito web - estensione al Ticino

www.violenzacosafare.ch - www.violencequefaire.ch/en

Dopo il lancio del sito ottimizzato, VQF ha iniziato a tradurre i contenuti e le risorse del sito in inglese e in italiano. Questo passo rientra nell'obiettivo dell'associazione di migliorare l'accesso ai suoi servizi di informazione e consulenza online non solo per gli allofoni della Svizzera francese, ma anche per gli italofoeni del Ticino. A metà ottobre 2024 sono stati lanciati i siti web in inglese e in italiano, accessibili all'indirizzo violencequefaire.ch/it/ e violenzacosafare.ch. L'espansione in una nuova area geografica della Svizzera, il Ticino, ha richiesto l'elaborazione di una strategia di comunicazione specifica. Uno dei risultati di questa strategia è stata la creazione di social network in lingua italiana per sviluppare contenuti di sensibilizzazione e prevenzione esclusivamente in italiano.

Violenzacosafare.ch è stato lanciato su [Instagram](#), [Facebook](#) et [LinkedIn](#).

Non appena sono stati lanciati i siti in inglese e in italiano, VQF ha lanciato una campagna digitale (Meta) per promuovere ciascuna delle versioni in lingua inglese e italiana del sito, seguendo quanto fatto per il lancio del sito francese.

Dal 10.10.2024 al 31.12.2024, questi cinque brevi video in inglese e italiano sono stati sponsorizzati su Instagram e Facebook.

Sebbene il budget stanziato per ciascuna lingua fosse identico, i video in italiano hanno ottenuto i migliori risultati in termini di visite al sito e di tempo di permanenza sul sito.

In totale, queste due campagne hanno raggiunto 233'000 persone, generato 9'200 clic sul sito e fornito quasi 1,2 milioni di impressioni. La maggior parte dei clic su questi video è stata effettuata dagli over 55, indipendentemente dalla lingua. Dal punto di vista geografico, il Ticino ha generato il maggior volume di clic (3'758), seguito dal Canton Vaud (1'656). La maggior parte dei clic è stata effettuata da donne (55%).

La creazione del servizio di consulenza online in inglese è stata possibile grazie alle risorse umane esistenti di VQF, mentre per l'italiano è stata realizzata grazie alla creazione di due nuove collaborazioni con due organizzazioni ticinesi specializzate nella violenza domestica: l'[Associazione Armònia](#) e l'[Associazione ilconsultorio delle donne](#). Livilla Norré, l'incaricata di progetto bilingue francese-italiano assunta nel gennaio 2024, ha formato sette professionisti di queste associazioni alla metodologia di consulenza online nel dicembre 2024.

Installazione di un plug-in per rendere accessibile il sito

Infine, l'ultimo sviluppo del sito, implementato nel 2024, stato installato un plug-in per rendere il sito accessibile. Il plug-in UserWay installato sul sito consente di controllare il contrasto e il colore, ingrandire il testo, nascondere le animazioni (per le persone affette da epilessia) e attivare la modalità dislessia.

Cifre chiave in Svizzera

3

domande ricevute in inglese relative alla violenza domestica

12

domande ricevute in italiano relative alla violenza domestica

2

collaborazione con due istituzioni ticinesi

9'200 clic

sul sito dalle campagne Meta

233'000

persone hanno visualizzato i 5 video in inglese e in italiano

1'190'000

impressioni dei nostri contenuti (5 video in inglese e italiano)

¹ Il numero di volte in cui il contenuto della campagna è stato visualizzato sullo schermo di una persona, a prescindere dal suo interesse. Il contenuto può anche essere visualizzato più volte sullo schermo della stessa persona, quindi le impressioni possono essere conteggiate più volte.

2024 – VIOLENCE QUE FAIRE

Campagna di 16 giorni contro la violenza di genere

(25 novembre - 10 dicembre 2024)

Dal 2023, la campagna 16 Giorni di attivismo, che si tiene in Svizzera francese e in Ticino rappresenta un'importante occasione di mobilitazione contro tutte le forme di violenza di genere.

Nel 2024, il tema "Rispondere e ricostruire dopo la violenza" sottolinea l'importanza di fornire sostegno individuale alle vittime e di assumersi collettivamente la responsabilità di costruire una società libera dalla violenza. Quest'anno, il VQF si concentrerà in particolare sulle esigenze specifiche delle popolazioni migranti e allofone della Svizzera francese e del Ticino, per garantire che tutti abbiano accesso a informazioni affidabili e a un sostegno adeguato.

Partecipando alla campagna di coordinata da Frieda, anche VQF si unisce alle richieste comuni.

Collaborazione et co-costruzione dei contenuti

Per la creazione dei contenuti, VQF ha lavorato a stretto contatto con diverse associazioni specializzate in migrazione, violenza domestica e questioni LGBTIQ+.

È stato istituito un gruppo di lavoro che riunisce specialisti della Svizzera francese e del Ticino:

- La Fraternité du CSP Vaud
- L'Associazione DaRe
- Solidarité Femmes Fribourg
- Vogay

Una campagna per tutti i pubblici

In questo contesto, l'associazione VIOLENCE QUE FAIRE ha scelto quest'anno di concentrarsi sui bisogni specifici delle popolazioni migranti e allofone della Svizzera francese e del Ticino. Questi gruppi possono essere particolarmente vulnerabili nei casi di violenza domestica, anche a causa del loro status giuridico talvolta precario.

L'obiettivo della nostra campagna era quello di

rispondere alle domande che queste persone possono avere, come ad esempio :

- Cosa devo fare se il mio permesso di soggiorno dipende da un partner che usa la violenza?
- Quali sono le possibilità di ricorso per le vittime di violenza domestica nelle coppie LGBTIQIA+?
- Dove posso trovare aiuto per i familiari senza documenti in pericolo?

A tal fine, abbiamo intensificato la nostra presenza sui social network, pubblicando informazioni pratiche in francese, inglese e italiano.

Il nostro obiettivo è quello di fornire risposte affidabili, l'accesso a un supporto adeguato, indipendentemente dallo status o dal background delle vittime, e di far conoscere il nostro sito web.

La campagna è stata ampiamente promossa sui social network di VQF, raggiungendo 1.058.740 persone e generando oltre 2 milioni di impressioni.

In totale, sono stati pubblicati 12 contenuti, tra cui 4 post-risorse (indirizzi utili) e 3 racconti di vita reale di ex vittime della migrazione, che hanno messo in luce l'importanza della ricostruzione dopo la violenza e all'accesso alle risorse di supporto.

Cifre chiave

1'058'740

utenti esposti a contenuti informativi

2'328'180

impressioni ¹

Copertura mediatica:
rivista *L'illustré*,
programma radiofonico su
RTS « On en parle », e la
ligne de cœur
con Jean-Marc Richard.



@violencequefaire



@violenzacosafare

¹ Il numero di volte in cui il contenuto della campagna è stato visualizzato su uno schermo, a prescindere dall'interesse della persona

Il contenuto può anche essere visualizzato più volte sullo schermo della stessa persona, quindi le impressioni possono essere conteggiate più volte.

Il sito www.violencequefaire.ch e il suo servizio di consulenza online

Sebbene Google Analytics sia utile a evidenziare le tendenze sul traffico del sito, i suoi dati sottostimano il numero effettivo di persone che accedono ai contenuti.

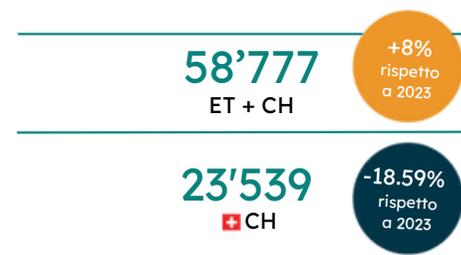
In effetti, dall'introduzione delle norme sulla protezione dei dati (come il RGPD in Europa e la LPD in Svizzera), Google Analytics può raccogliere dati solo se l'utente accetta i cookie. Tuttavia, la maggior parte degli utenti rifiuta questi cookie, impedendo così di essere tracciati nelle statistiche. Inoltre, molti utenti di Internet accedono al sito tramite browser in modalità incognito o utilizzano estensioni che bloccano i cookie, il che impedisce a Google Analytics di contare queste visite. I dati relativi al traffico del sito qui presentati sono tratti da Google Analytics e vanno quindi interpretati come una tendenza che sottostima il numero effettivo di visite al sito.

Secondo CookieYes, la piattaforma di gestione del consenso per il sito web [violencequefaire.ch](http://www.violencequefaire.ch), il 25% degli utenti di Internet rifiuta i cookie. Quindi molte visite non vengono conteggiate da Google Analytics.

Cifre chiave

su www.violencequefaire.ch¹

Numero di persone che utilizzano il sito :



Numero di visite (sessioni) :



Le pagine più visitate:

■ Pagina iniziale

17'665
viste

■ Trovare aiuto

7'725
viste

■ Che cos'è la violenza psicologica?

15'945
viste

■ Domanda pubblica una vittima

7'445
viste

¹ provenienti da Google Analytics

Il sito www.violenzacosafare.ch e il suo servizio di consulenza online

Cifre chiave

su www.violenzacosafare.ch ¹

Numero di persone che utilizzano il sito dal 10.10.2024 :

3'600

ET + CH

1'649

+ CH

Numero di visite (sessioni) dal 10.10.2024:

5'428

ET + CH

2'938

+ CH

Le pagine più popolari in italiano:

■ Pagina iniziale

4'564

viste

■ Pagina fare una domanda

1'238

viste

■ Pagina dei test

1'080

vues

■ Pagina trovare aiuto

718

vues

Il sito www.violencequefaire.ch/en e il suo servizio di consulenza online

Cifre chiave

su www.violencequefaire.ch/en ¹

Numero di persone che utilizzano il sito dal 10.10.2024 :

3'047

ET + CH

914

+ CH

Numero di visite (sessioni) dal 10.10.2024 :

4'153

ET + CH

1'636

+ CH

à 2023

Le pagine più popolare in inglese:

■ Pagina iniziale

3'919

vues

■ Pagina fare una domanda

1'096

vues

■ Pagina dei test

593

vues

■ Pagina trovare aiuto

102

vues

¹ provenienti da Google Analytics

Cifre chiave per il servizio di consulenza online

Numero totale domande ricevute

494

-7.49 %
rispetto
a 2023

di cui l'86% da internauti
che vivono in Svizzera

Ripartizione delle domande secondo
l'origine (Svizzera o estero)



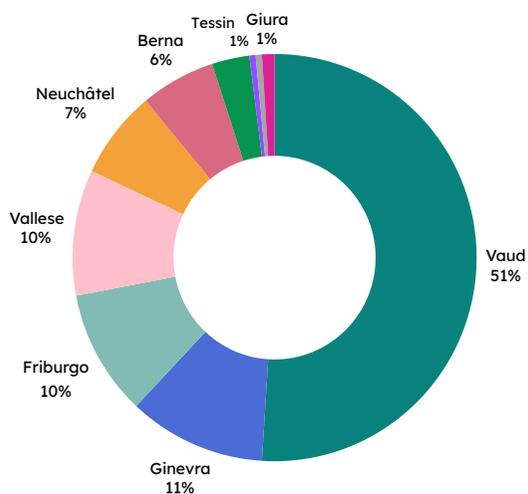
- Domande svizzere
- Domande estere

Ripartizione delle domandetotali
secondo il contesto di violenza



- Violenza nelle relazioni di coppia
- Violenza familiare
- Violenza extrafamiliare
- Contesto di violenza non menzionato

Origine delle domande svizzere



- Vaud
- Ginevra
- Friburgo
- Neuchâtel
- Cantone sconosciuto
- Vallese
- Giura
- Berna
- Altri cantoni
- Ticino

Domande ricevute in relazione alla violenza domestica e età media per sezione

■ « Subisco la violenza »

195
Domande

40 anni
Età media

■ « Ricorro alla violenza »

8
Domande

43 anni
Età media

■ « Sono testimone delle violenza »

62
Domande

39 anni
Età media

■ « Sono giovane »

57
Domande

22 anni
Età media

■ « Altro » ¹

8
Domande

35 anni
Età media

Genere degli utenti di Internet porre domande relative alla violenza domestica

■ Generale

270
Donne

57
Uomini

3
Genere non binario, transgender
o non menzionato

■ « Subisco la violenza »

169
Donne

26
Uomini

0
Genere non binario,
transgender o non menzionato

■ « Ricorro alla violenza »

2
Donne

5
Uomini

1
Genere non binario, transgender o
non menzionato

■ « Sono testimone delle violenza »

46
Donne

16
Uomini

0
Genere non binario,
transgender o non menzionato

■ « Sono giovane »

46
Donne

9
Uomini

2
Genere non binario,
transgender o non menzionato

■ « Altro » ¹

7
Donne

1
Uomini

0
Genere non binario, transgender
o non menzionato

¹Le persone classificate come "Altro" sono persone che specificano il loro rapporto con la violenza o che usano violenza simmetrica.

Testimonianze ricevute

"Saprò cosa fare, se si ripeteranno casi di violenza oppure altre situazioni difficili e negative per i bimbi. GRAZIE di cuore!"

"Grazie mille per la risposta, mia madre farà ciò che è necessario. È vero che siamo un po' impotenti di fronte a situazioni come questa, e il vostro aiuto è prezioso. Grazie di cuore".

"Grazie per quello che fate, è prezioso, se solo vi avessi conosciuto prima! Tutto il meglio".

" Vorrei ringraziarla molto per la sua risposta, che me ha aiutato molto a distinguere tra i comportamenti che sono di violenza psicologica da una semplice discussione. Grazie alla sua capacità di ascolto, ho fatto molta strada lasciandomi guidare da suoi pensiero e dalle sue domande".

"Buongiorno,
Volevo ringraziarla per la sua risposta, che mi ha fatto molto bene e mi ha aiutato molto. Grazie a lei mi sono messa in contatto con la Malley Prairie dove sono potuta andare ieri. Mi hanno rassicurato che lì c'è un posto per me (ho ancora dei dubbi), ma ora sono rassicurata, ho questo sostegno, questo ascolto, che è prezioso.
Grazie mille. Cordiali saluti ,".

"La cosa positiva di oggi, che non sapevo nemmeno esistesse, è che ho scoperto che c'è un aiuto là fuori e che le persone mi stanno aiutando per la prima volta. Vi ringrazio tutti dal profondo del mio cuore".

"Salve, grazie mille per il vostro supporto. È incredibile, mi aiuta molto e a sua volta sarà di grande supporto al mio amico, gliene sono davvero grato. Grazie per la qualità e la completezza della risposta. Cordiali saluti, grazie di esistere e non esiterò a tornare da voi per avere notizie".

Formazione, eventi e collaborazione all'interno della rete

Formazione per il team di consulenza online

Essenziale per una risposta mirata, personalizzata e differenziata

- 1 corso di formazione di mezza giornata in italiano per specialisti ticinesi

Obiettivo: **Affrontare il tema della metodologia sviluppata da VQF e le caratteristiche specifiche della risposta online, con un focus sui contributi del colloquio motivazionale e procedure organizzative coinvolte in questo lavoro**

Il colloquio motivazionale e il suo contributo alle sfide del cambiamento

Di Patrick Berthiaume, formatore ed esperto di colloquio motivazionale, Montreal

- Corso di formazione di base di 1 giorno (seguito 2023) per i nuovi e le nuove consulenti online

Obiettivo: **conoscere le competenze e il know-how alla base del colloquio motivazionale e integrare gli strumenti del colloquio motivazionale nel servizio di consulenza online**

Interventi e formazione all'interno della rete

- Workshop-dibattito sulla violenza domestica, organizzato da Case2Santé in cui VQF è stato chiamato a condurre le discussioni con i partecipanti. Yverdon-les-Bains, 9 ottobre 2024.

- Nell'ambito del modulo Istituzioni e interventi nel campo della violenza domestica presso l'HETS di Ginevra, la VQF ha trascorso mezza giornata con gli studenti del Bachelor of Social Work. Ginevra, 14 novembre 2024.

- VQF ha partecipato, insieme ad altri specialisti del settore, alla Conferenza sulla cyber-violenza nelle relazioni organizzata da Tech Against Violence, a cui per fare il punto sul fenomeno in Svizzera e discutere strategie di prevenzione e risorse per sostenere le vittime. Ginevra, 18 novembre 2024.

- In occasione della Giornata internazionale dei diritti dell'infanzia al cinema, VQF ha presentato il film "Jusqu'à la garde" di Xavier Legrand. Biel, 20 novembre 2024.

- Il VQF è stato invitato a moderare l'evento scientifico sulla violenza psicologica organizzato dall'Ufficio per la promozione dell'uguaglianza e la prevenzione della violenza e dall'Unità interdisciplinare per la medicina e la prevenzione della violenza. Ginevra, 28 novembre 2024.

Il VQF e la sua rete cantonale, nazionale e internazionale

Membro della rete **Convention Istanbul**.

Membro della rete **WAVE**.

Le persone che compongono l'Associazione

Il Segretariato e il Comitato

Personale permanente (1.95 FTE):



Marion Labeaut
Coordinatrice dal 2017 (70%)



Julia Guglielmetti
Responsabile della comunicazione (40%) da gennaio 2023 ad agosto 2024



Sandrine Calderon
Segretaria (20%) da settembre 2023 a ottobre 2024



Livilla Norré
Responsabile di progetto (60%) da gennaio 2024

Consulente online :

Clémence Desarzens, da gennaio 2024 a dicembre 2024, su chiamata

Resp. della comunicazione

Vanessa Hambaryan, da settembre 40%

Segretaria :

Anne-Sophie Juillard, da novembre 2024 (20%)

Istituzioni partner senza le quali il servizio non potrebbe esistere - 2024 :

- Centro di accoglienza MalleyPrairie VD
- Centro di prevenzione dell'Ale VD
- LAVI VD
- EX-expression FR
- FAVA VS
- Solidarité Femmes Bienne BE
- SAVI- Servizio di sostegno alle vittime
- Associazione Armònia TI
- Associazione il consultorio delle donne TI

Più di una ventina di professionisti e professioniste del settore rispondono sui siti www.violencequefaire.ch e www.violenzacosafare.ch alle persone coinvolte nella violenza.

Grazie a tutto il team di consulenza online per il prezioso lavoro svolto.

Le persone che compongono l'Associazione

Il Comitato

Nel 2024, la composizione del Comitato VIOLENCE QUE FAIRE era la seguente:



Claudia D'Andrea, Copresidente

Assistente sociale e antropologa, membro da giugno 2019, copresidente da giugno 2020.



Philippe Bigler, Copresidente

Direttore del Centre d'Accueil Malley-Prairie e del Centre Prévention de l'Ale, membro dal 2019, copresidente da giugno 2020.



Stéphanie Reichenbach, Vicepresidente

Giurista presso l'Officecantonal de l'égalité et de la famille (OCEF) del Canton Vallese, membro da giugno 2017, vicepresidente dal 2022.



Ana Soares, Tesoriera

Economista, assistente scientifica presso Innosuisse a Berna, tesoriera da giugno 2021



Sophie Leuenberger, Membro

Avvocata e membro dell'Associazione Avocats Ressources in Materia di Violenza Domestica Vaud da giugno 2019

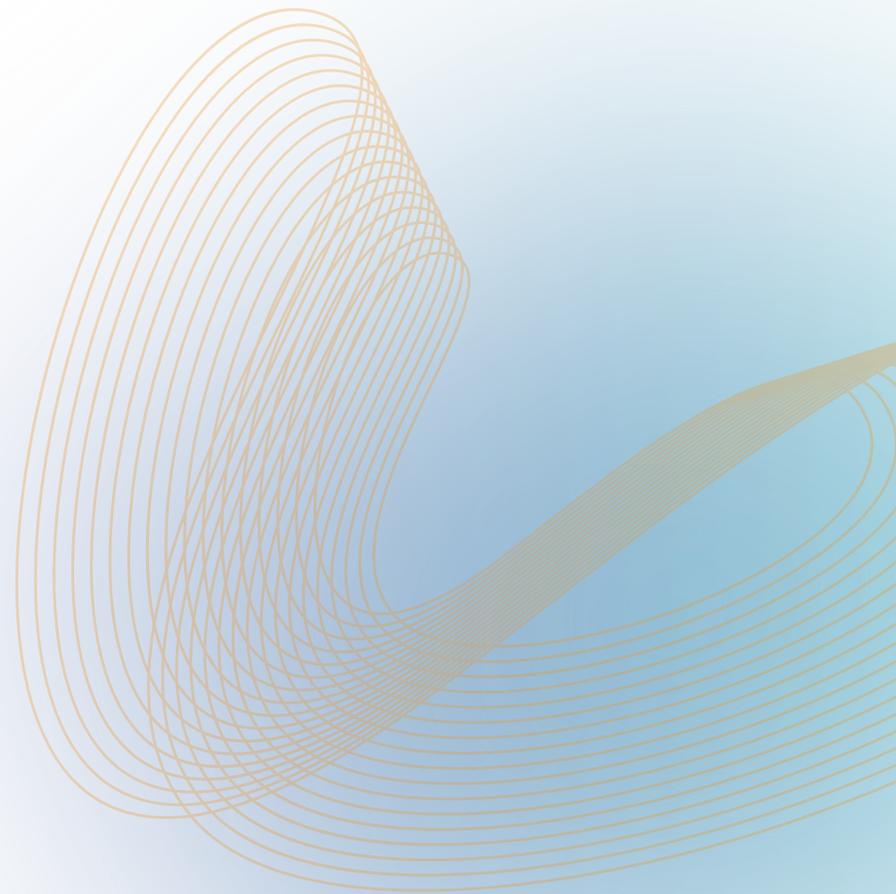


Jimmy Salchegger, Membro

Direttore delle risorse umane presso l'Espérance, membro da maggio 2023

Ringraziamenti

Nel corso dell'anno abbiamo potuto contare sul sostegno delle istituzioni che collaborano alle nostre attività o che ci sostengono finanziariamente. A tutti loro va il nostro più sentito ringraziamento.



Bilancio al 31.12.2024

ATTIVO	2024	2023
Attivi circolanti		
Liquidità		
Cassa	16.30	16.30
Conto corrente postale	90'131.80	113'398.25
	90'148.10	113'414.55
Crediti correnti		
Stipendio da pagare	0.00	1'962.18
Assicurazione sociale	0.00	4'455.52
Carta di credito	9'948.79	0.00
	9'948.79	6'417.70
Conti di risconti		
Attivi transitori	7'629.55	22'924.80
Totale attivo circolante	107'726.44	142'757.05
Attivo immobilizzato		
Totale attivo immobilizzato	0.00	0.00
TOTALE DELL'ATTIVO	107'726.44	142'757.05

PASSIVO	2024	2023
Fondi esteri		
Debiti a breve termine		
Stipendio da pagare	0.00	0.00
Assicurazione sociale	1'112.69	0.00
Carta de credito	0.00	546.42
	1'112.69	546.42
Conti di risconti		
Passivi transitori	54'041.93	80'821.48
	54'041.93	80'821.48
Totale fondi esteri	55'154.62	81'367.90
Fondi propri		
Fondi da utili	45'000.00	45'000.00
Fondo spese legali	0.00	3'000.00
Fondo cybersicurezza	0.00	5'000.00
Fondo comunicazione e promozione	0.00	9'000.00
Fondo rischi HR	8'000.00	0.00
Risultato riportato	-610.85	-696.79
Risultato d'esercizio	182.67	85.94
Totale patrimonio netto	52'571.82	61'389.15
TOTALE DEL PASSIVO	107'726.44	142'757.05

Conto economico

Proventi d'esercizio

	2024	2023
Sovvenzioni e donazioni secondo le convenzioni firmate	348'515.00	309'478.00
Donazioni	25'455.00	10'570.00
Contributi	2'120.00	2'000.00
Proventi da interventi	1'956.05	1'048.65
Altri ricavi	249.01	0.00
Reddito da subaffitto	500.00	3'100.00

Totale dell'operativo	378'795.06	326'196.65
------------------------------	-------------------	-------------------

Costi dell'operativo

	2024	2023
Costi del personale	186'057.14	186'720.90
Costi del personale esterno	31'047.05	29'154.55
Costi per affitti e locali	22'310.63	22'251.70
Sito web	53'876.91	1'390.70
Costo di risposta	14'019.09	21'189.35
Costi delle campagne	60'152.12	76'613.46
Materiale informatico	12'387.36	1'279.00
Spese generali e amministrative	7'762.09	6'474.89

Totale costi d'esercizio	387'612.39	345'074.55
---------------------------------	-------------------	-------------------

RISULTATO NETTO D'ESERCIZIO

Proventi non operativi	0.00	13'963.84
Accantonamento / utilizzo del fondo	9'000.00	5'000.00
RISULTATO NETTO	182.67	85.94

Nota al bilancio 2024

Costituzione e statuti

L'associazione è stata creata nel 2006 ed è iscritta al registro delle imprese

Capitale

L'associazione non dispone di un capitale di dotazione.

Fondi

Su decisione del Comitato, nel 2018 e nel 2019 sono stati creati fondi tramite prelievo dagli utili riportati per un importo totale di CHF 45'000.

Nel 2024 è stato deciso di sciogliere i seguenti fondi:

- **Spese legali** plus utiles car une assurance protection juridique a été conclue
- **Cybersicurezza** per coprire i costi d'implementazione di un sistema informatico sicuro.
- **Comunicazione**, in quanto sono stati utilizzati nel 2024 per progetti correlati.

Grazie alle donazioni ricevute nel 2024 e ad altre entrate è stato creato un fondo di CHF 8'000 per il rischio HR.

Organizzazione

L'associazione è gestita da un Comitato composto da 5 a 10 membri.

Revisori dei conti

Fiduciario Fidinter
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne

Principi contabili applicati

Il bilancio è stato redatto in conformità agli articoli 957 e seguenti del Codice delle obbligazioni svizzero.

Informazioni e dettagli relativi ad alcune voci di bilancio

	2024	2023
Passività verso il fondo pensione	251.60	-3'465.20
Numero di posti di lavoro a tempo pieno	<10	<10

Dettagli dei conti di regolazione :

	2024 CHF	2023 CHF
Attivo		
Risconti attivi	5'823.50	4'592.15
Crediti di reddito	1'806.05	18'332.65
	7'629.55	22'924.80
Passivo		
Risconti passivi	20'000.00	31'500.00
Ratei passivi	34'041.93	49'321.48
	54'041.93	80'821.48

Dettagli delle sovvenzioni/donazioni 2024 secondo le convenzioni firmate

Entità	Totale CHF
Fondation OAK	100'000.00
BFEG	78'500.00
Cantone di Vaud	59'300.00
Cantone di Ginevra	40'614.00
Cantone del Vallese	23'204.00
Cantone di Friburgo	21'950.00
Cantone di Neuchâtel	12'486.00
Cantone di Berna	7'495.00
Cantone del Giura	4'966.00
TOTALE	348'515.00

Dettagli delle donazioni 2024 a seguito delle attività di raccolta fondi

Entità	Totale CHF
Loterie romande	20'000.00
Donazioni da privati	5'455.00
TOTALE	25'455.00

Voci di conto economico straordinarie o fuori bilancio

Nessuno

Eventi significativi verificatisi dopo la chiusura dei conti

Nessuno