

VIOLENCE

QUE

FAIRE

2016

rapport d'activité

01

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Joyeux anniversaire Violence Que Faire !

Dix ans d'actions et de soutien aux personnes touchées par la violence dans le couple constitue une étape remarquable. D'une part parce que VQF a réussi son pari de devenir un partenaire à part entière dans la lutte contre la violence domestique en Suisse romande et qu'au cours de ces dix ans elle a fourni des informations de qualité à plus d'un million d'internautes. D'autre part parce que durant cette décennie elle a su s'adapter aux mutations de société et qu'elle a travaillé avec des professionnel-le-s de qualité qui ont adhéré à sa vocation et se sont investi-e-s avec enthousiasme.

Depuis la création de l'association, les personnes qui se sont succédées au sein de son équipe se sont engagées avec élan et conviction dans les défis auxquels VQF a dû faire face, l'aspect financier ne constituant pas la moindre difficulté! Cet engagement commun a toujours fait la force de l'association et c'est ce qui lui permet d'avoir des projets dynamiques pour l'avenir.

Nous comptons sur chaque membre de l'association pour continuer à relayer son action à travers le réseau et les diverses communautés virtuelles: c'est ensemble seulement que nous pourrons faire reculer le fléau de la violence dans le couple qui prend parfois les formes les plus surnoises.

Cette année est ma dernière passée au sein du comité de VQF et je sais que l'équipe continuera à offrir un service toujours ajusté et professionnel à celles et ceux qui sont touchés par la violence domestique.

C'est ici le lieu de remercier notre directrice Anna Golisciano dont l'optimisme et l'engagement sans faille permettent à notre association de continuer à œuvrer efficacement à l'accomplissement de ses buts

Catherine Ming, présidente

VIOLENCEQUEFAIRE.CH : 10 ANS D'ACTION

C'est en mai 2006 qu'a été mis en ligne le site interactif violencequefaire.ch. Ce service novateur se voulait une porte d'entrée supplémentaire à une aide professionnelle pour toutes les personnes concernées par la violence dans les relations de couple. Dix ans plus tard, ce service a démontré toute son utilité. Chaque jour, des personnes victimes de violence, mais aussi des personnes exerçant de la violence et leurs proches, nous écrivent de toute la Suisse romande pour obtenir une aide personnalisée et professionnelle.

La fréquentation du service

UN NOMBRE DE VISITES EN CONSTANTE AUGMENTATION

En dix ans, ce sont plus d'un million d'internautes qui sont venu-e-s chercher des informations sur la violence conjugale, ses différentes formes, la loi et les démarches à entreprendre pour en sortir. Le nombre de visites quotidiennes est passé de 86 en 2010 à 470 aujourd'hui.

DES QUESTIONS DE TOUTE LA SUISSE ROMANDE ET AU-DELÀ

Depuis son lancement, le site a reçu plus de 8000 questions d'internautes de toute la Suisse romande, mais aussi des pays francophones à travers le monde. Après 10 ans d'activité, violencequefaire.ch est toujours le seul à proposer un service de conseil en ligne spécialisé dans les violences au sein du couple, d'où les nombreux messages qui nous parviennent de l'étranger.

DES DEMANDES VARIÉES

Certain-e-s des 8000 internautes venu-e-s chercher de l'aide sur le site ont posé des questions très concrètes sur une orientation ou la loi (10%), la plupart sont venu-e-s y déposer leur vécu, perdu-e-s face à une situation complexe. Chacune des questions posées sur violencequefaire.ch contient les inquiétudes, les peurs et les doutes des hommes et des femmes confronté-e-s à la violence. Pour y faire face, notre équipe de répondeur-trice travaille au quotidien pour donner des pistes utiles permettant aux internautes d'avancer dans leur recherche de solutions.

Ma grand-maman est victime de violence psychologique.

Je suis démunie et je suis fatiguée, je vois bien que j'ai des comportements inappropriés.

Un jour il m'aime. Le lendemain, il veut me quitter.

2016

rapport
d'activitéVIOLENCE
QUE
FAIRELe nouveau logo de l'Association
VIOLENCE QUE FAIRE

2016 : UNE ANNÉE RICHE EN NOUVEAUTÉS

Pour marquer les 10 ans de l'Association, une année riche en événements et en actions était de mise. Tout au long de l'année, l'équipe de VQF a travaillé pour mettre en œuvre des changements permettant d'améliorer les activités de l'Association et son service d'aide.

UN NOUVEAU NOM

Au fil des ans, l'expérience a montré que les diverses entités de l'Association et leurs dénominations respectives (vivre sans violence, violencequefaire.ch et comeva.ch) rendaient la stratégie de communication complexe et diminuaient l'impact des actions de promotion. De plus, le site vivresansviolence.ch était très peu visité, contrairement au site violencequefaire.ch, et de nombreuses possibilités d'adhésion et de dons étaient ainsi perdues. Les membres, convoqués en Assemblée extraordinaire en février 2016, ont décidé de réunir l'ensemble des activités de l'Association sous un seul nom. Le nom du site violencequefaire.ch étant le plus connu dans le réseau professionnel et au sein du public romand, il a été repris pour l'Association. Réunir les entités sous une seule dénomination permet d'une part de clarifier la communication et d'autre part de valoriser ses prestations.

UNE NOUVELLE LIGNE GRAPHIQUE

Suite au changement de nom de l'Association, il a été nécessaire de revoir la ligne graphique et notamment le logo de **VIOLENCE QUE FAIRE**. La graphiste Aude Ferla a été mandatée pour ce travail. Elle est partie du constat que les personnes concernées par la violence doivent être guidées vers et par VQF. Elle a ainsi travaillé autour de cette idée pour créer un logo qui rappelle l'aspect d'enseigne visible de loin qui permet de se diriger vers un point précis. Ce logo a l'avantage de pouvoir être décliné en fonction des besoins en ajoutant des mots et des extensions.

UN NOUVEAU SITE

The screenshot displays the VQF website interface. At the top left is the logo 'VIOLENCE QUE FAIRE'. To the right are links for 'Créer un compte', 'Connexion', and 'Quitter ce site'. Below the logo is a navigation bar with links: 'L'ASSOCIATION', 'INFOS VIOLENCE CONJUGALE', 'QUESTIONS RÉPONSES', 'TESTS', 'ZOOMS', 'ACTUALITÉS', 'NOUS SOUTENIR', and 'ENGLISH'. The main content area features a large teal banner with a white question mark and the text 'POSEZ-NOUS VOTRE QUESTION'. Below the banner are four white boxes with teal buttons: 'JE SUBIS DE LA VIOLENCE', 'JE RECOURS À LA VIOLENCE', 'JE SUIS TÉMOIN DE VIOLENCE', and 'J'AI MOINS DE 18 ANS'. At the bottom, there are sections for 'LES DERNIÈRES QUESTIONS TRAITÉES' (with a 'Voir toute la liste' link) and 'ACTUALITÉS' (with a photo of a man and the date '01.11.2016').



Le dépliant de la campagne «Mr Nice Guy».



Le hashtag de la campagne utilisé pour sa diffusion sur les médias sociaux.



Capture d'écran du clip de sensibilisation "Mr Nice Guy".

L'outil principal de l'Association, à savoir son site internet, a également été retravaillé pour l'adapter aux nouvelles technologies et aux changements d'habitudes des internautes.

Les quatre sections présentes depuis la création du site en 2006 ont été conservées afin de continuer à offrir à chaque personne concernée des informations spécifiques à sa situation. Les informations générales sur la violence ont été réunies dans une section séparée afin d'en faciliter l'accès. L'accès à la page «Posez-nous votre question» a également été simplifié et apparaît de manière bien visible dès la page d'accueil.

Dans la nouvelle version, VQF a décidé d'utiliser un langage plus inclusif afin de permettre à chacun-e de se reconnaître, quelle que soit sa position dans la dynamique de la violence ou l'orientation sexuelle du couple.

UN NOUVEAU CADRE STRATÉGIQUE ET UN PLAN D'ACTION

Lors de l'AG 2016, le nouveau cadre stratégique de l'Association a été présenté à ses membres. Ses trois objectifs principaux sont :

- Offrir un service fort et à la pointe pour un impact positif auprès des personnes concernées
- Assurer la stabilité et la durabilité de l'organisation
- Augmenter la portée de nos services

Ce cadre stratégique est accompagné d'un plan d'action permettant à l'Association d'anticiper ses actions et ses besoins. D'ici 2019, VQF souhaite ajouter sur son site plusieurs dossiers thématiques abordant les problématiques émergentes liées à la violence dans le couple. Des informations en plusieurs langues étrangères seront ajoutées pour permettre aux personnes migrantes de bénéficier des services offerts par le site.

Une campagne de sensibilisation pour marquer les 10 ans

LE CLIP MR NICE GUY

Pour célébrer ses 10 ans, l'Association a voulu lancer une campagne forte pour marquer les esprits et faire connaître le travail de violencequefaire.ch. Ce clip de 30 secondes pointe le caractère inattendu de la violence dans le couple et la manière dont elle s'insinue graduellement au sein d'une relation qui a pourtant bien commencé. La vidéo, dirigée par Angus Wall, lauréat de plusieurs Oscars, a été créée par l'agence Campbell Ewald pour une association soutenant les victimes de violence domestique située au Michigan (USA). Elle a été mise à disposition de [VIOLENCE QUE FAIRE](http://violencequefaire.ch) pour sensibiliser le public romand.

Le clip a été diffusé pour la première fois au cours des soirées Ladies Night des cinémas Pathé de Lausanne et Genève. Par la suite, il a principalement circulé sur internet où il a été diffusé notamment grâce à la collaboration d'un réseau de blogueuses romandes mobilisées autour de cette campagne. Un dépliant a été diffusé auprès du public lors de divers événements, ainsi que dans les boutiques The Nail Bar de toute la Suisse romande.

La campagne a également pu bénéficier du relais de plusieurs médias romands, dont la RSR La première, Femina, 20minutes et Coopération.

La diffusion du clip continuera tout au long de l'année 2017 par le biais de divers canaux.

2016

rapport
d'activitéLES SERVICES
RÉPONDANTS 2016

Centre d'accueil MalleyPrairie

Centre de prévention de l'Alc

Centre LAVI Genève

EX-expression

Solidarité Femmes/Centre LAVI
Fribourg

L'équipe est par ailleurs
complétée par trois
professionnelles ayant des
mandats directs de l'Association.

*Merci aux membres de l'équipe
pour leur précieux travail.*

Les personnes qui font l'Association

LE SECRÉTARIAT

Directrice	<i>Anna Golisciano</i>
Psychologues stagiaires	<i>Aude Bertoli</i> , jusqu'en janvier <i>Laetitia Sacchet</i> , de février à juillet <i>Erinë Sokoli</i> , dès août
Secrétaire	<i>Maria Roma Gasser</i>

LE COMITÉ

En 2016, des changements majeurs ont eu lieu au sein du Comité. Tout d'abord, Sonia Rihs, présidente de l'Association depuis 2009 a décidé de quitter ses fonctions pour se consacrer à d'autres missions. Elle continue bien sûr à rester un membre fidèle de VQF et nous la remercions chaleureusement pour sa contribution.

Plusieurs autres membres ont également quitté le Comité en cours d'année. Nous profitons de ce rapport d'activité pour les remercier pour leur engagement.

En 2016, la composition du Comité de **VIOLENCE QUE FAIRE** a été la suivante :

Sonia Rihs	psychologue indépendante, <i>coprésidente jusqu'en juin</i>
Catherine Ming	avocate, <i>coprésidente jusqu'en juin, puis présidente</i>
Sylvette Mihoubi	spécialiste en intervention systémique, vice-présidente jusqu'en décembre
Caroline Barsalou	business developer & coach, <i>trésorière</i>
Sophie Cattin	cheffe de projets du BEFH Vaud
Béatrice Cortellini	directrice de Solidarité Femmes Genève/AVVEC, <i>membre jusqu'en juin</i>
Luc Delbrouck	directeur du Service ViFa, <i>membre jusqu'en janvier</i>
Pierre-Yves Buri	directeur du Service ViFa, <i>membre dès juin</i>
Michèle Gigandet	responsable pédagogique du Centre d'accueil MalleyPrairie

Les remerciements

Tout au long de l'année, nous avons pu compter sur l'appui des institutions qui collaborent à nos activités et/ou nous soutiennent financièrement. Nous tenons à les remercier vivement.

LES CANTONS ROMANDS

Canton de Vaud	Canton de Fribourg
République et canton de Genève	Canton de Berne
Canton de Neuchâtel	Canton du Jura
Canton du Valais	

LES ORGANISMES DONATEURS

Fondation Oak	Inner Wheel Genève
La Loterie Romande	Club Soroptimist Lavaux
Fondation Ernst Göhner	Fondation Prévention et Santé
Comité régional de la Coop	Capital Group

Et l'ensemble des donatrices et donateurs.

INFORMATIONS STATISTIQUES

Nombre de questions posées sur les sites

Depuis la mise en ligne de la nouvelle version du site violencequefaire.ch, les statistiques de fréquentation se basent sur les données de Google analytics. Le nombre de visites est à présent établi en fonction du nombre de sessions ouvertes, ce qui varie légèrement depuis l'année dernière. De manière générale, la fréquentation et le nombre de questions posées sont restés stables. En 2016, 854 questions ont été posées à notre équipe de réponse (contre 840 en 2015). Comme les années précédentes, la majorité des questions viennent de personnes victimes de violence. Et les femmes continuent de solliciter largement le service dans toutes les sections, y compris la section destinée aux personnes ayant recours à la violence. Au total, 89% des questions sont posées par des femmes.

	Nbre de sessions	Nbre utilisatrices et utilisateurs	Questions reçues			
			«je subis de la violence»	«je recours à la violence»	«je connais une personne concernée»	«-18 ans»
2016	170 873	141 996	648	73	105	28
Moyenne/jour	468					

Profil des internautes

Note: ces statistiques concernent uniquement les internautes qui nous posent des questions. Au moment de créer le pseudo, les informations suivantes leur sont demandées: canton ou pays de provenance, année de naissance, sexe.

Provenance des questions suisses

VD	GE	FR	JU	NE	BE	VS	Autres cantons
33%	23%	11%	6%	9%	6%	10%	2%

Une partie des questions arrivant sur le site proviennent de l'étranger. Nous répondons également à ces questions, sans toutefois détailler notre message, et réorientons les internautes vers des structures dans leur région.

Sexe des internautes

Général		«je vis de la violence»		«je recours à la violence»		«entourage»		«-18 ans»	
Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
760	94	603	45	48	25	92	13	26	2

Âge des internautes

	«je vis de la violence»	«je recours à la violence»	«entourage»	«-18 ans»
Âge moyen	38 ans	36 ans	37 ans	19 ans

BILAN AU 31.12.2016

ACTIF	2015	2016	PASSIF	2015	2016
Liquidités			Dettes à court terme		
Caisse	157	189	Assurances sociales	5 273	3 892
CCP	38 024	58 110			
PayPal	6	0			
Actifs de régularisation			Passifs de régularisation		
Actifs transitoires	6 594	1 890	Passifs transitoires	7 189	19 910
Impôt anticipé à récupérer	153	0			
Immobilisés			Fonds propres		
Informatique	0	0	Réserve pour Frais fixes	15 000	15 000
			Résultat de l'exercice précédent	22 467	17 472
			Résultat de l'exercice	-4 995	3 915
			Disponibilité fonds propres	17 472	21 387
TOTAL ACTIF	44 934	60 189	TOTAL PASSIF	44 934	60 189

2016

rapport
d'activité

ANNEXE 02

COMPTES

	COMPTES 2015		COMPTES 2016	
	RECETTES	CHARGES	RECETTES	CHARGES
RECETTES				
Subventions				
Canton de Vaud (Bureau de l'égalité)	44'660	(1)	44'660	(1)
Canton de Genève	19'248		19'248	
Canton de Neuchâtel	5'562		5'562	
Canton du Valais	5'034		5'034	
Canton de Fribourg	4'608		4'608	
Canton de Berne	1'920		1'920	
Canton du Jura	1'770		1'770	
Dons				
Fondation Oak	67'500		67'500	
Loterie romande	13'000		30'000	
Dons organisations privées	24'772		35'718	
Dons personnes privées	1'588		28'290	
Cotisations				
Membres	2'130		1'710	
Produits financiers	5		0	
Produits divers				
Produits des interventions	841		0	
Revenus de sous-location	14'160		14'160	
CHARGES				
Communication et promotion				
Actions et matériel de communication		7'085		2'105
Actions des 10 ans		0		9'391
Frais maintenance des sites internet				
Abonnements		74		133
Assistance technique		3'953		26'231
Répondance				
Rémunération – conventions partenaires		4'351		5'630
Rémunération – hors conventions partenaires		13'340		20'250
Intervisions/Formations		101		110
Coordination répondance		0		860
Charges du personnel fixe				
Salaires (y c. charges sociales)		153'246		158'697
Formation continue		455		532
Frais des locaux				
Loyer		21'720		21'720
Frais d'administration				
Frais de bureau et frais postaux		4'004		3'984
Frais de comité		993		1'233
Téléphone/internet		1'175		1'201
Matériel informatique		0		354
Honoraires tiers		1'296		3'834
Réserve pour Frais fixes		0		0
TOTAL	206'798	211'793	260'180	256'265
Perte/Excédent	P	4'995	E	3'915
TOTAL ÉQUILIBRE	211'793	211'793	260'180	260'180

Remarques

(1) Subvention selon clé de répartition CLASS CHF 21'858.- + subvention extraordinaire CHF 22'802.-

Comptes révisés par le cabinet fiscal FITAG SA, Echallens